КОНЦЕПЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»

Цели

Формирование Форума (постоянно действующей площадки) для поддержки малого и среднего предпринимательства в экологической и социальной сферах, инновационных некоммерческих организаций со стороны международных экспертов, бизнеса, научного сообщества, органов законодательной и исполнительной власти всех уровней. Содействие экологическому и социальному аспектам развития отраслей наукоемкой экономики, налаживание взаимовыгодного взаимодействия и сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства с бизнес-сообществом соседних стран (Финляндии, Норвегии, Германии), крупными компаниями, холдингами, финансовыми институтами, международным бизнес-сообществом, программами ООН.

**Задачи**

* поиск эффективных решений и выработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности российской экстенсивной агробиологической отрасли земледелия, получения экологически чистой продукции;
* обсуждение эффективных механизмов стимулирования импортозамещения и развития биологического технологического предпринимательства;
* повышение заинтересованности активной части российского общества в процессе создания и внедрения в производство инновационных разработок в сфере получения экологически чистой продукции российского земледельческого сообщества;
* обсуждение эффективных механизмов международной (двусторонней) и многосторонней сельскохозяйственной кооперации и интеграции в сфере получения высокотехнологичной экологически чистой продукции;
* становление экологического инжиниринга и сельскохозяйственного технологического дизайна в России;
* привлечение инвестиционных ресурсов, в том числе ведущих зарубежных компаний, для формирования международных инновационных сельскохозяйственных кластеров;
* определение роли экспертного сообщества и процедуры оценки соответствия в процессе формирования новой сельскохозяйственной политики России;
* формирование предложений органам государственной и муниципальной власти по приоритетным направлениям, в т.ч. развитию комплексной инфраструктуры поддержки российского сельскохозяйственного бизнеса в целях получения экологически чистой продукции и органического земледелия;
* подготовка и издании (к каждой конференции) лучших российских практик в сфере инновационных подходов к производству экологических продуктов с описанием полезных свойств продуктов;
* создание постоянно действующей электронной площадки конференции.

Решению указанных задач эффективного взаимодействия будет способствовать создание инновационной инфраструктуры с участием ТПП РФ и ее международных партнеров с развитой средой трансфера технологий и коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности, а также системы специальных фондов и финансово-налоговых механизмов.

Дата и место проведения:

14–16 апреля 2015 года, Финляндия.

Вопросы для обсуждения с российской стороны:

* повышение инвестиционной привлекательности экологического (органического) земледелия и его продукции как основы здоровья нации, активного долголетия;
* новые технологии как драйверы роста экологического земледелия и его продукции;
* индустрия экологического инжиниринга в современных условиях;
* становление базиса отечественной экологически чистой продукции;
* развитие технологических парков и инновационных экологических кластеров (международных экологических корпораций);
* гармонизация нормативной правовой и нормативно-технической базы становления национального «экологического» земледелия и получения экологически чистой продукции на основе механизма государственно-частного партнерства с применением опыта Финской и Норвежской сторон;
* оптимизация интеграционного потенциала Евразийского экономического союза по разработке НИР и внедрению НИОКР;
* создание российско-финско-норвежской Ассоциации (международной системы) оценки соответствия и стандартизации получения экологически чистой продукции как показателя эффективной международной интеграции в становлении нового качества жизни и активного долголетия;
* создание российско-финского (российско-норвежского) агробиологического Союза (Лиги) экологически чистого земледелия и его продукции;
* возможность создания межпалатской финско-российско-норвежскокой Комиссии по устойчивому развитию, качеству жизни и активному долголетию.

Организаторы:

Комитет ТПП РФ по природопользованию и экологии

Финско-Российская торговая палата

Норвежско-Российская торговая палата

ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»

Московская торгово-промышленная палата

при поддержке и участии:

Международного фонда «Альянс морей»

Российской Ассоциации Инновационного Развития

территориальных торгово-промышленных палат

К участию в конференции планируется привлечь представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти:

Совета Федерации

Государственной Думы

Министерства экономического развития Российской Федерации

Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

министерств сельского хозяйства субъектов Российской Федерации

Мероприятия и деятельность конференции будет активно освещаться в печатных и электронных СМИ.

Участники конференции:

* представители малого и среднего агробизнеса, фермерских хозяйств, компаний по получению и реализации экологически чистой продукции в России и Финляндии;
* предприниматели, успешно внедряющие разработки российских биологических технологий и технологий экстенсивного земледелия;
* представители молодежного инновационного предпринимательства;
* представители организаций поддержки предпринимательства;
* представители крупных инновационно ориентированных производственных компаний и промышленных холдингов;
* специалисты инновационных и инвестиционных фондов, организаций финансово-кредитной сферы, консалтинговых компаний;
* научное и экспертное сообщество;
* руководители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, руководители субъектов РФ;
* руководители и специалисты государственных корпораций;
* средства массовой информации.

Планируемое число участников конференции – 40 человек.

Предлагаемые темы программы конференции

1. Поиск дополнительных площадей с меньшей стоимостью производства сельхозпродуктов, исходя из национальных стандартов – финских, шведских, норвежских (сравнительный аспект: Китай-Япония).
2. Возможности экспорта технологий производства органической продукции (пример: американское оборудование для производства бройлеров, производимое исключительно или преимущественно под американские корма).
3. Существующие ассоциации производителей органической продукции в Скандинавии (национальный уровень). Заинтересованность в создании смешанных ассоциаций. Чем могут заинтересовать российские производители.

**Актуальные вопросы российской стороны в повестку дня:**

1. Что такое органические продукты в юридическом понимании в Финляндии, Швеции, Норвегии и других странах региона.
2. Существует ли деление органических продуктов на классы качества. Если существует, каково отличие в сертификации.
3. Ценовая политика по отношению к «стандартной» (условно стандартной) продукции и формы продажи:

- отдельная полка;

- отдельный отдел;

- отдельный магазин;

1. Система сертификации органической продукции:

* какими директивами ЕС регулируется сертификации органической продукции и каким образом осуществляется контроль;
* отличия на национальном уровне;
* скандинавские особенности (если они есть);
* процедура сертификации для национального производителя и процедуры допуска иностранной продукции на рынок.

1. Структура и состав типового (примерного) фермерского хозяйства (вся ли продукция фермерского хозяйства может быть отнесена к органической)
2. Порядок сертификации экологических ферм, экокластеров, включающих экоотели (гостевые дома, есть ли разница), как и где гости могут отдыхать и/или работать (прогулки, сельхозработы, ловля рыбы, уход за животными, сбор урожая, катание на лыжах и т.д.).

**Правовое обеспечение темы с российской стороны**

В Российской Федерации, в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120, продовольственная безопасность провозглашена одним из ключевых направлений обеспечения безопасности страны, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Одним из наиболее действенных инструментов решения поставленных задач является обеспечение населения высококачественными, безопасными и полезными для здоровья продуктами, что реализуется, в том числе, посредством ведения экологически чистого (органического) сельского хозяйства.

Вместе с тем, на сегодняшний день рынок органической продукции в России функционирует стихийно. Единственным нормативным правовым актом в сфере производства органической продукции является ведомственный нормативный правовой акт Минздрава России - Санитарные правила, утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14 ноября 2001 г. № 36, в которые в 2008 году включен раздел «Санитарно-эпидемиологические требования к органическим продуктам».

Иные законодательно закрепленные механизмы регулирования процессов производства, переработки и перевозки органической продукции, а также системы контроля её соответствия установленным требованиям в России отсутствуют.

Органическое сельское хозяйство, как особое направление сельскохозяйственного производства, требует отдельного законодательного регулирования, в связи со спецификой отношений, возникающих в процессе его ведения.

Вместе с тем, технологии, применяемые в органическом сельском хозяйстве, существенно отличаются от технологий, применяемых в традиционном сельском хозяйстве. В частности, при ведении органического сельского хозяйства исключается использование агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста, откорма животных, гормональных препаратов, генно-модифицированных (генно-инженерных, трансгенных) организмов.

Между тем, в Европе, США, Японии, Индии, Канаде и Китае существуют развитые системы регулирования органического сельского хозяйства. Более того, в ряде стран СНГ также приняты законы об органическом сельском хозяйстве, в частности, в Молдове, Грузии, Армении, в октябре 2013 года аналогичный закон принят в Украине.

Органическое сельскохозяйственное производство одно из наиболее перспективных направлений сельскохозяйственной отрасли любого государства, обладающего богатым ресурсным потенциалом, о чем свидетельствуют следующие данные: за период 2000–2010 годов мировой рынок экопродуктов вырос более чем в три раза – с 18 миллиардов долларов в 2000 году до 60 миллиардов долларов в 2010 году. По информации International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), рост рынка экопродуктов в 2011 году составил около 20%, в то время как рост европейского потребительского рынка в целом в последнее десятилетие не превышал 3% ежегодно. Даже в период кризиса 2008 года был отмечен рост рынка экопродуктов в 15%. Согласно прогнозам экспертов, к 2015 году мировой оборот рынка органической продукции может составить около 88 миллиардов  долларов, а к 2020 году достичь 200–250 миллиардов долларов. В настоящее время лидерами по производству органической продукции являются Западная Европа и Северная Америка, а основными потребителями – США, Германия, Великобритания и Франция и другие страны Европейского союза (далее – ЕС).

По данным Национального органического союза, в 2013 году продажи органической продукции в России по сравнению с 2011 годом выросли на 10 % и достигли 160 миллионов долларов. По прогнозам экспертов, к 2015 году рынок органической продукции в России может увеличиться на 30%.

Обладая уникальными природными ресурсами (20% запасов пресной воды, 9% пахотных земель планеты, 58% мировых запасов чернозема) и развивая органическое сельское хозяйство, Россия извлечет экономическую выгоду. По экспертным оценкам в течение 5 лет Россия может занять от 10 до 25% мирового рынка органической продукции.

По данным IFOAM, на 2010 год, в мире суммарно под органическое сельское хозяйство задействовано 37 миллионов га земель сельскохозяйственного назначения. В то же время в России 40 миллионов га неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения не получало удобрений более 20 лет. Эти земли не требуют проведения конверсии и в любой момент могут быть введены в оборот в целях их использования для ведения органического сельского хозяйства.

Органическое сельское хозяйство – самый быстрорастущий сегмент рынка продовольственных товаров по итогам 2011 года. Согласно данным компании РОМИР (ноябрь 2012 года), 58% россиян готовы покупать экологически безопасные продукты. По данным TNS, потенциальная емкость рынка органической продукции в Москве (в среднесрочной перспективе, по европейским трендам): 1,5 миллиардов долларов США в год, в Санкт-Петербурге: 0,5 миллиардов долларов США в год. Россия имеет большой потенциал для экспорта органической сельскохозяйственной продукции, в первую очередь зерна.

Органическое сельское хозяйство потенциально может развиваться в депрессивных регионах России, при условии благоприятной экологии. ООН проведены исследования, согласно которым при реорганизации хозяйств с внедрением методов органического производства, продуктивность малых форм хозяйствования повышалась на 116%, доходы фермеров увеличивались в 2-3 раза. Производственные процессы, независимые от поставок удобрений, пестицидов, гербицидов, антибиотиков, гормонов роста и т.д. сделали сельскохозяйственные предприятия более устойчивыми. По экспертным оценкам уже в течении 3 лет с момента принятия в России закона «О производстве органической продукции» несколько тысяч КФХ и ЛПХ пройдут соответствующую сертификацию. Многие производители, производящие органическую продукцию, легализуются. В связи с чем, рынок органической продукции вырастет более чем в 10 раз и составит свыше 35 миллиардов рублей. В большей степени это будут доходы сельских домохозяйств.

В настоящее время в России насчитывается более 70 некоммерческих организаций, объединяющих более 10 тысяч производителей органической продукции, 20% фермеров (около 30 тысяч) позиционируют себя в качестве производителей органической продукции.

Также наметился серьезный прогресс в плане развития каналов сбыта органической продукции. По оценкам фермеров, сегодня 70% органической продукции распространяется через интернет–магазины (LavkaLavka, «Экокластер», «Arivera»), 30% — через торговые сети («Зеленый перекресток», «Азбука вкуса», «Глобус Гурмэ», «Углече поле. Органик маркет», «Био-Маркет»).

Вместе с тем, российское органическое сельское хозяйство существует в условиях нормативно-правового вакуума, основные негативные последствия которого можно констатировать уже сегодня:

1. Неконтролируемый и ничем неограниченный доступ на российский рынок (особенно после вступления России во Всемирную торговую организацию) продукции из Индии, Китая и других стран, произведенной в соответствии с требованиями и стандартами, установленными для органической продукции государствами – экспортерами. При этом единых международных нормативных правовых актов, регулирующих производство и сертификацию продукции органического сельского хозяйства обязательных к применению, не существует. Такая ситуация ставит в неравные условия отечественных и иностранных товаропроизводителей.

2. Отсутствие у России возможностей выступать на международном рынке органической продукции в роли полноценного участника. Ввиду отсутствия в нашей стране нормативного правового акта, эквивалентного по юридической силе аналогичному законодательному акту ЕС, Россия может экспортировать свою органическую продукцию на территорию Евросоюза исключительно при соблюдении требований, установленных законодательством ЕС.

При этом следует учитывать, что аграрная политика государств – членов ЕС и США характеризуется высокой степенью протекционизма по отношению к собственным производителям сельскохозяйственной продукции, особенно органической. Для поддержания конкурентоспособности своих фермеров ЕС важно не допустить на внутренний рынок продукцию органического производства из третьих стран (особенно из России), в связи с чем, в ЕС законодательно установлены жесткие нормы применительно к ввозу такой продукции.

3. Отсутствие механизмов защиты российских потребителей от недобросовестных товаропроизводителей позволяет последним безосновательно маркировать свою продукцию как «органическая», «экологическая», «биологическая» и вводить потребителей в заблуждение. Из всей продукции, позиционирующей себя на российском рынке как «экологическая», «биологическая» по-настоящему является органической только около 2%.

Сегодня органическое сельское хозяйство – мировой тренд, оно практикуется в 160 странах мира, в 84 странах действуют собственные законы об органическом сельском хозяйстве. По мнениям экспертов, создание в России законодательной базы в области органического сельского хозяйства, эквивалентной международной, позволит гарантировать качество производимой органической продукции, что будет способствовать повышению конкурентоспособности российских товаропроизводителей на международном рынке, а также привлечению инвестиций в отрасль.

Дальнейшему развитию рынка органической продукции препятствует отсутствие нормативно-правового регулирования данного вопроса.

В связи c этим разработан проект федерального закона «О производстве органической продукции» (далее – законопроект).

Законопроект разработан с учетом положений, предусмотренных модельным законом «Об экологическом агропроизводстве», принятым МПА СНГ (постановление от 18 апреля 2014 г. № 40-8) и устанавливает правовые основы регулирования отношений, возникающих в области производства и оборота органической продукции, формулирует основные понятия, касающиеся органической продукции, определяет полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, предусматривает ведение Государственного реестра производителей органической продукции Российской Федерации, процедуру подтверждения соответствия производства органической продукции, осуществление государственной поддержки производителей органической продукции, их информационное и методическое обеспечение.

Предметом правового регулирования законопроекта является определение общих положений, касающихся производства и оборота органической продукции, а также регулирование отношений, возникающих между субъектами в сфере ее производства и оборота.

Законопроект предусматривает создание правовых условий и регулирование отношений, связанных с производством органической продукции на территории Российской Федерации посредством ведения системы добровольной сертификации производства органической продукции.

Для регулирования отношений, возникающих в сфере производства органической продукции, не требуется разработки технического регламента. Это способ производства продукции, при котором требования к качеству производимой продукции выше общеобязательных и могут только добровольно приниматься на себя производителями, в то время как технические регламенты в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» устанавливают обязательные требования к безопасности продукции.

Добровольное подтверждение соответствия в соответствии со статьей 21 указанного Федерального закона осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение соответствия может осуществляться для установления соответствия национальным стандартам, предварительным национальным стандартам, стандартам организаций, сводам правил, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

Вопросы, касающиеся применения правил производства органической продукции, отнесены законопроектом к сфере регулирования национальных стандартов.

Системы добровольной сертификации являются неотъемлемым элементом устойчивого функционирования экономики, базирующейся на рыночных принципах. Они получили широкое распространение во всех развитых странах мира.

Развитие добровольных систем сертификации должно сделать более цивилизованными отношения между участниками аграрного рынка в России, повысить уровень реализации на российском рынке продукции различного назначения, вытеснить с рынка недобросовестных производителей, и в итоге повысить уровень конкурентоспособности отечественной продукции за счет повышения ее качества. С развитием систем добровольной сертификации останется меньше возможностей для фальсификации продукции, а значит, и возможностей заработать прибыль за счет недобросовестной конкуренции. У покупателя появится ориентир, позволяющий ему сделать осознанный выбор, что в свою очередь будет способствовать развитию добросовестной конкуренции.

Установление конкретных требований к производству всех видов органической продукции – по отдельным сельскохозяйственным культурам, видам животных и т.д. – в одной статье одного федерального закона или одного нормативного документа невозможно, они будут заведомо носить самый общий, расплывчатый характер, и потому окажутся неприменимыми.

В результате принятия законопроекта будут созданы условия для  развития органического земледелия и фермерства в России. У российских сельскохозяйственных товаропроизводителей появится возможность не только обеспечивать экологически чистой продукцией граждан России, но и поставлять ее в больших объемах на внешние рынки, эффективно конкурируя с иностранными производителями.

Имея огромный потенциал, постоянно растущий спрос на органическую продукцию и заняв соответствующее своим возможностям место в мировом производстве органической продукции, Россия может получить дополнительный рынок сбыта и кратно увеличить свою долю в мировом производстве органической продукции. Соответствующий законопроект Правительство РФ планирует внести в Государственную Думу весной 2015 года.

Информационное обеспечение **осуществляется в форме:**

- распространения информации с использованием ресурсов членов Оргкомитета;

- размещения информации на сайтах организаторов, поддерживающих и участвующих организаций, а также территориальных ТПП;

- адресной рассылки информации;

- информационного партнерства с ведущими СМИ;

- проведения пресс-конференции.

Организаторы и партнерские организации будут содействовать созданию единого информационного пространства, связанного с подготовкой и проведением конференции, а также формирования пространства форума.

Финансовое обеспечение:

Основными источниками финансирования являются спонсорские взносы заинтересованных организаций и средства организаторов конференции.

Организаторами конференции формируется и предлагается для рассмотрения заинтересованным организациям спонсорский пакет, включающий официального и стратегического партнеров конференции.

Участие в Конференции платное.

Все собранные средства расходуются на покрытие организационных и технических затрат, связанных с проведением конференции, в соответствии с утвержденной сметой расходов.